

COOP – SODELOVANJE ZA VEČJO KONKURENČNOST V LOKALNIH SKUPNOSTIH

PROGRAM	PILOTNI PROJEKT: SODELOVANJE MED JAVNIMI ORGANI, GOSPODARSKIMI DRUŽBAMI IN SOCIALNIMI PODJETJI ZA SOCIALNO VKLJUČENOST IN INTEGRACIJO NA TRG DELA
NAZIV PROJEKTA	COOP – SODELOVANJE ZA VEČJO KONKURENČNOST V LOKALNIH SKUPNOSTIH
AKRONIM PROJEKTA	COOP
TRAJANJE	1. MAJ 2012 – 1. JUNIJ 2013
PRORAČUN	256.208,82 EUR
FINANCIRANJE PROJEKTA	SREDSTVA EVROPSKE SKUPNOSTI: 204.930,03 EUR SOFINANCIRANJE PARTNERJEV: 51.278,79 EUR
REF. ŠT. POGODBE	VS/2012/0155
VODILNI PARTNER	Ekonomski institut Maribor, Center razvoja človeških virov, Slovenija
PROJEKTI PARTNERJI	Fundacija za izboljšanje zaposlitvenih možnosti PRIZMA, Maribor, Slovenija Aha Emmi, predelava aluminija, d.o.o, Slovenska Bistrica, Slovenija The Women's Organisation, Liverpool, Velika Britanija Downtown in Business Ltd., Liverpool, Velika Britanija Liverpool Vision, development Agency, Liverpool, Velika Britanija Projective srl, Rovigo, Italija Associazione Tangram, Padova, Italija Comune di Rubano, Rubano, Italija
KONTAKT	s.gavez@center-rcv.org d.luzarsajt@fundacija-prizma.si

PROJEKT COOP

Namen projekta **COOP** je promovirati inovativne modele sodelovanja in partnerstva med lokalnimi organizacijami in skupnostmi, profitnimi in socialnimi podjetji ter krepiti družbeno odgovornost podjetij in organizacij v lokalnem okolju in njihove sposobnosti sodelovanja za večjo konkurenčnost na gospodarskem in socialnem področju.

Cilji projekta **COOP** so: (1) Spodbuditi razvoj socialnih podjetij s krepitvijo sodelovanja med profitnimi podjetji in javnimi oblastmi ter oblikovanje solidarnostnih mrež, ki povezujejo različne skupine in inovacije na področju socialnega podjetništva; (2) Spodbuditi in ohranjati poglobljeno razpravo med različnimi deležniki na regionalni, nacionalni in mednarodni ravni o pomenu krepitve sodelovanja med javnimi organi, profitnimi in socialnimi podjetji ter razširjati/promovirati primere uspešnega sodelovanja; (3) Razviti učinkovito orodje za spodbujanje in izboljšanje medsebojnega sodelovanja javnega sektorja, profitnih in socialnih podjetij, predvsem na področju potreb in zahtev profitnih podjetij in lokalnih skupnosti, katerim lahko zadostijo storitve, ki jih opravljajo socialna podjetja; (4) Ovrednotiti in analizirati socialni in ekonomski vpliv aktivnosti socialne ekonomije na podlagi primerov dobrih praks z namenom izboljšanja oblikovanja politik za sektor socialne ekonomije; (5) Oblikovati bazo strokovnjakov za izmenjavo praks in zamisli o uspešnih in učinkovitih politikah in praksah na področju razvoja sektorja socialne ekonomije.

KLJUČNE AKTIVNOSTI PROJEKTA COOP

(1) **Mreženje in izmenjava dobrih praks:** vzpostavitev *nacionalnih platform deležnikov* (NPD) v Sloveniji, Italiji in Veliki Britaniji z namenom zagotavljanja pregleda stanja v omenjenih državah na področju socialnega podjetništva, konstruktivnih razprav in učinkovitega mednarodnega mreženja, medsebojnega učenja in vključevanja projektnih rezultatov v lokalne, regionalne, nacionalne in EU prakse. NPD predstavlja učinkovito partnerstvo z in med organizacijami javnega sektorja, profitnimi in socialnimi podjetji v posameznih državah in med njimi. Člani NPD



"This project has received funding from the European Union".
"Sole responsibility lies with the author and the Commission is not responsible for any use that may be made of the information contained herein".



bodo izmenjevali informacije, znanje, izkušnje in dobre prakse sodelovanja različnih deležnikov za spodbujanje razvoja sektorja socialne ekonomije. V vsaki partnerski državi bodo organizirani *nacionalni forumi*(3), kjer bo narejen pregled stanja na področju socialnega podjetništva, zaključki forumov pa bodo podlaga za primerjalno analizo. *Mednarodni forumi* (2) z *ogledi dobrih praks* v Veliki Britaniji in Italiji za predstavnike NPD so namenjeni medkulturni izmenjavi in razvoju inovativnih ukrepov in praks na področju vključujočega sodelovanja deležnikov na vseh ravneh za hitrejši razvoj sektorja socialnega podjetništva. *Zaključki in primerjalna analiza* s predstavitev inovativnih elementov lokalnih, regiobnalnih in nacionalnih politik, ukrepov in dobrih praks na področju sodelovanja profitnih podjetij, lokalnih skupnosti in drugih lokalnih organizacij ter socialnih podjetij, prednosti takšnega sodelovanja in poročil, ki bodo predstavljeni tudi na zaključni konferenci.

- (2) **Oblikovanje rešitev:** na podlagi rezultatov mednarodnih forumov in ogledov dobrih praks ter primerjalne analize bomo na *mednarodni konferenci v Sloveniji* izmenjevali izkušnje, pobude in pristope, prepoznane kot dobre prakse, ter razpravljali o morebitnih novih rešitvah za bolj učinkovito sodelovanje med komercialnim in javnim okoljem ter sektorjem socialnega podjetništva. Zaključki konference s priporočili za bolj učinkovito sodelovanje bodo objavljeni v Zborniku konference na spletni strani projekta in razposlani nacionalnim in lokalnim oblikovalcem politik, zbornicam, javnim institucijam, javnim oblastem, profitnim in socialnim podjetjem, podpornim organizacijam, in drugim. Za podporo takšnemu sodelovanju bo oblikovan *priročnik dobrih praks* (v vseh treh partnerskih jezikih), v katerem bodo predstavljeni uspešni pristopi k sodelovanju in prednosti za vse vključene akterje in bo dostopen v tiskani obliki ter na spletni strani projekta.
- (3) **Komuniciranje in razširjanje:** z namenom, da bi spodbudili pozornost ključnih deležnikov, povečali zavest in informirali širšo javnost, bomo izvajali akcije osveščanja, informiranja in razširjanja. Za večjo prepoznavnost projekta in njegovih rezultatov bo oblikovana celostna podoba projekta, ki se bo uporabljala na vseh produktih projekta (to je na spletni strani, promocijskem materialu, priročniku, idr. pisnih dokumentih projekta). Javnost bomo obveščali o napredku projekta ter njegovih aktivnostih in rezultatih ter objavljali članke in izdali projektne časopis.

CILNE SKUPINE PROJEKTA COOP

Projekt **COOP** vključuje predstavnike vseh pomembnih ciljnih skupin v vseh treh partnerskih državah: predstavniki javnih oblasti, profitnih in socialnih podjetij, zbornic, oblikovalcev politik, raziskovalnih organizacij, ranljivih ciljnih skupin, socialnih partnerjev, ključnih akterjev na trgu dela. Tak pristop bo intenziviral sodelovanje med ključnimi deležniki in prispeval k učinkovitemu dialogu ter spodbujanju razvoja sektorja socialnega podjetništva ter družbeno odgovornega razvoja. Končni uporabniki rezultatov projekta so oblikovalci politik, ki bodo dobili osnovne usmeritve za razvoj politik in spodbud za spodbujanje razvoja socialnih podjetij in sočasen razvoj lokalnega/nacionalnega/evropskega gospodarstva in sektorja socialne ekonomije.

KLJUČNA SPOROČILA PROJEKTA COOP

COOP bo spodbudil razvoj socialne ekonomije!

S prenosom dobrih praks, krepitvijo sodelovanja med profitnimi podjetji in javnimi oblastmi ter oblikovanjem solidarnostnih mrež, ki povezujejo različne skupine in inovacije na področju socialnega podjetništva ter z izmenjavo izkušenj med deležniki v vseh partnerskih državah bo COOP prispeval k oblikovanju izboljšanih politik in ukrepov za razvoj socialne ekonomije.

COOP bo izboljšal sodelovanje med javnimi organizacijami, profitnimi in socialnimi podjetji!

S promocijo inovativnih modelov sodelovanja in partnerstva med lokalnimi organizacijami in skupnostmi, profitnimi in socialnimi podjetji bo COOP krepil družbeno odgovornost podjetij in organizacij v lokalnem okolju in njihove sposobnosti sodelovanja za večjo konkurenčnost na gospodarskem in socialnem področju.

COOP bo povečal zavedanje o pomenu in prispevku socialne ekonomije k družbenemu razvoju!

Z razširjanjem projektne rezultate COOP na različnih dogodkih in z aktivnim vključevanjem ključnih deležnikov bo COOP povečal zavest o pomenu in prispevku razvoja socialne ekonomije k socialnemu in gospodarskemu razvoju med ključnimi deležniki in širšo javnostjo.



"This project has received funding from the European Union".
"Sole responsibility lies with the author and the Commission is not responsible for any use that may be made of the information contained herein".

